

Maria Elena Ríos Hauyon
Iberoamerican Group of Marketing
Marketing School



Research interests

Profesional en Comunicaciones y en Publicidad con más de 18 años de experiencia en marketing en los sectores banca, automotriz y educativo, implementando estrategias y métricas de marketing con resultados que superaron los objetivos. En agencias de investigación, he dirigido estudios de mercado que agregaron valor a mis clientes. Soy Magíster en Marketing, Licenciada en Comunicación para el Desarrollo y en Ciencias Publicitarias y Coach Ontológico certificada en Chile. Docente de pregrado. Soy una persona con mucha iniciativa y proactividad, me fascina investigar y enseñar en la universidad.

Qualifications

Master, Universidad ESAN
2010 → 2012

Award Date: 2 Oct 2012

Master, ESIC Business and Marketing School
2012

Award Date: 2 Jun 2012

Bachelor, Pontificia Universidad Católica del Perú
2000 → 2004

Award Date: 2 Oct 2004

Bachelor, Instituto Peruano de Publicidad
1996 → 1998

Award Date: 2 Nov 1998

Employment

Iberoamerican Group of Marketing

Lima University
10 Jan 2019 → present

Marketing School

Lima University
1 Apr 2016 → present

Market Research Study Circle

Lima University
1 Jun 2016 → 23 Dec 2017

Research Manager

GfK Group
Germany
1 Jan 2015 → 1 Jan 2015

Jefe de Marketing

Banco Pichincha
Peru
1 Jan 2012 → 1 Jan 2014

Directora de Estudios de Investigación de Mercados

CCR Latam

Peru

1 Jan 2009 → 1 Jan 2012

Jefe de Marketing

Citroën Indumotora del Perú

Peru

1 Jan 2007 → 1 Jan 2009

Asesora de Comunicaciones / Coordinadora de Capacitación

Pontificia Universidad Católica del Perú

Peru

1 Jan 2002 → 1 Jan 2007